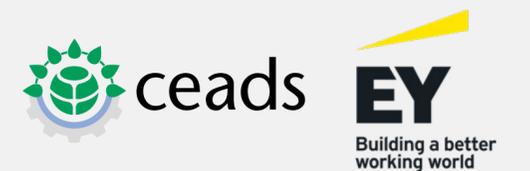




 newsan



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



## NEWSAN IN



### Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



### ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 2** Hambre Cero
- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 11** Ciudades y Comunidades Sostenibles
- ODS 12** Producción y Consumo Sostenible.



### Tipo de Iniciativa

Política empresarial



### Localización:

- Provincia: Buenos Aires,
- Municipios de Vicente López, Tres de Febrero, Quilmes San Isidro.

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

**Meta 8.5** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con

discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

**Meta 8.6** De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

**Meta 8.b** De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.



## Palabras Clave:

*Actividad productiva, Negocios inclusivos, Trabajo decente, Igualdad, Capacitación, Diversidad e Inclusión, Trabajo cooperativo, Economía social.*

# RESUMEN EJECUTIVO

**Newsan IN** es el primer servicio de posventa de triple impacto (económico, social y ambiental) de la región y una de las apuestas de negocios inclusivos más grandes del país, pensado para la inclusión de personas excluidas de las cadenas de valor tradicionales, especialmente sub 24, personas trans y población +45.

Todo comienza con un trayecto formativo de más de 380 horas de duración, donde los beneficiarios adquieren las habilidades para reparar productos electrónicos y gestionar su propio negocio. Una vez culminada la etapa formativa, Newsan aporta el capital necesario para que los beneficiarios puedan llevar adelante la conformación de su propio negocio (alquiler de un espacio físico, maquinaria, materiales e insumos, aspectos técnicos y legales, entre otros). A partir de allí, Newsan también acompaña en

un segundo trayecto formativo, dotando a las unidades productivas ya formadas del conocimiento necesario para la administración y la diversificación de la cartera de clientes, todo esto en miras a la lograr la sustentabilidad de la actividad productiva, independientemente de la existencia de Newsan como motor.

Desde sus inicios en 2017, participaron de este proyecto 250 personas, de las cuales 50 conforman hoy 5 unidades productivas.

newsan



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

**Newsan IN** es el primer servicio de posventa de triple impacto (económico, social y ambiental) de la región y una de las apuestas de negocios inclusivos más grandes del país.

El proyecto comienza con un proceso formativo que contempla 380 horas de capacitación en las cuales los participantes aprenden a reparar electrodomésticos y habilidades para la gestión de negocios. El foco está en repensar el proyecto de vida de cada integrante y sus expectativas respecto al mundo del trabajo. Además de ofrecer una capacitación técnica concreta durante los primeros 12 meses, el programa brinda herramientas y apoyo para que, una vez concluida la capacitación inicial, sus beneficiarios puedan desarrollar unidades productivas para insertarse en la economía formal y continuar formándose en la reparación de electrodomésticos cada vez más complejos.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE NEWSAN IN?

- Genera impacto **económico** positivo en las comunidades

en las que opera. Al momento ha significado la creación de más de 75 nuevos emprendedores completamente insertos en la economía formal. Por otro lado, permite que ofrecer productos tecnológicos a un mejor precio (refurbished), logrando que muchas más personas puedan acceder a los mismos.

- Desde el punto de vista **ambiental**, reduce los RAEE en instancia de pos consumo por parte del consumidor al promover una segunda vida útil a miles de equipos electrónicos que, de otro modo su destino final sería un cesto de basura.
- Haciendo foco en lo **social**, genera un contexto de inclusión que facilita que personas que encuentran ciertas barreras para acceder al mercado laboral, con foco en población trans, mujeres mayores de 45 sin experiencia laboral, sub 24 sin terminalidad educativa y personas que han vivido procesos penales, pueden encontrar en el autoempleo una forma de vida.

¿CÓMO SE IMPLEMENTA NEWSAN IN?

Además de proporcionar la capacitación técnica y ofrecer el apoyo de tutores y mentores (voluntarios de la compañía) que acompañan a los beneficiarios de este programa en la construcción de un nuevo proyecto de vida, Newsan absorbe el 100% de la inversión inicial para el desarrollo de las unidades productivas. Nos convertimos en su primer cliente y los incentivamos a que amplíen su negocio incorporando nuevos clientes también.

Esta iniciativa es posible gracias a la participación de Organizaciones de la Sociedad Civil que juegan un rol clave en el vínculo con la comunidad local convocando a los participantes, y con el Estado que acompaña adecuando sus planes sociales de empleo y capacitación.

newsan



### EL MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR

1. Newsan dona los electrodomésticos en condiciones de “a reparar” a Fundación Tzedaká (<https://tzedaka.org.ar/>), aliado estratégico en este programa.
2. Fundación Tzedaká, a través de su programa Electrosolidario ([www.electrosolidario.com.ar](http://www.electrosolidario.com.ar)) distribuye los electrodomésticos donados entre las unidades productivas que se capacitaron a través de Newsan IN.
3. Las unidades productivas reparan y cobran por esa reparación.
4. Los equipos ya reparados vuelven a Tzedaká para su comercialización y con el dinero recaudado, se sustentan programas sociales que benefician a más de 11.000 personas.
5. El circuito cierra cuando los consumidores, de manera responsable, vuelven a elegir comprar en Electrosolidario y cuando se les rompe algún electrodoméstico, eligen a las unidades productivas del proyecto para su reparación.

Actualmente contamos con 5 unidades productivas conformadas en distintos puntos del Gran Buenos Aires. Este proyecto impacta de manera positiva tanto en las 50 personas que integran las unidades productivas como también en sus familias. Quienes participan del programa Newsan IN atraviesan una realidad transformadora que los convierte en dueños de su propio negocio, con las obligaciones y responsabilidades que eso conlleva.

En solamente un año, los beneficiarios de este programa han pasado de una situación de pobreza estructural a contar

### MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR



con herramientas concretas que aplican en las unidades productivas que integran, y que también le serán de ayuda para otros proyectos que elijan desarrollar en el futuro.

**Newsan IN** también contempla el acompañamiento a nivel

## Descripción de la Iniciativa

newsan



individual y grupal, buscando potenciar a cada individuo en su camino de construcción de un futuro diferente para ellos y sus familias. Destacamos el ejemplo de algunas mujeres que lograron poner un límite a situaciones de violencia familiar, otras personas que dejaron de vivir en situación de calle, e incluso personas que tomaron la decisión firme de salir de la delincuencia. Además, la mayoría de los integrantes decidieron retomar sus estudios formales.

En este proceso, los integrantes de las unidades productivas han incorporaron la cultura del trabajo, entiendo la importancia de cumplir horarios, y asignándose roles y responsabilidades como en una empresa, tomando decisiones de manera democrática y participativa. Hoy cuentan con sus propios locales en los cuales han reparado más de 50.000 equipos, continúan capacitándose y participan de mesas de diálogos intersectoriales. Según sus propias palabras, para ellos el

trabajo hoy es creatividad, perseverancia, progreso, felicidad, versatilidad (estudio de Julio 2020).

Además, lograron vincularse con otras organizaciones y ser un caso inspirador para otras empresas y personas compartiendo su experiencia, por ejemplo, con la audiencia del evento regional Sustainable Brands Buenos Aires, en Noviembre de 2019.

Como consecuencia de todo este proceso, los beneficiarios de **Newsan IN** comenzaron a involucrarse con las necesidades de sus propias comunidades. Así, muchos se convirtieron en voluntarios de proyectos sociales y desarrollaron iniciativas de construcción de viviendas y atención a situaciones de catástrofes, tales como inundaciones o incendios. También ofrecen el servicio de reparación de electrodomésticos a sus vecinos.

Si bien los desafíos son muchos, **Newsan IN** ha logrado dejar huella en sus participantes y sus comunidades, partiendo de la premisa que ES POSIBLE.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURALES.

- El modelo de trabajo cooperativo y asociativo que atraviesa a todo el proyecto genera en todos los actores la necesidad de cuestionar y reformular paradigmas vinculados a un mundo de trabajo vertical.
- Fue un desafío que los integrantes de las Unidades Productivas se identificaran como dueños de sus propios negocios. Hoy lograron vencer esta barrera.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### INDICADORES

Indicador	Metodología	Período
<b>UPs</b>		
Inclusión económica	Retiro per cápita / Q horas trabajadas	Mensual
Rentabilidad del negocio	Ganancias del mes / Q de integrantes	Mensual
Tasa de retención	Q de integrantes de la UP	Mensual
Tasa de recupero	Q reparados + Q reparados para UP / total recibidos - pendientes	Mensual
<b>Fundación Tzedaka</b>		
Rentabilidad neta del negocio	Ventas - Costos variables	Mensual
<b>Newsan IN</b>		
Migración de pasivo ambiental	Kilos de electros / Tasa de recupero	Mensual

“**Newsan IN** es el primer servicio de posventa de triple impacto (económico, social y ambiental) de la región y una de las apuestas de negocios inclusivos más grandes del país.

## Alianzas Estratégicas

*Es clave la articulación de tres los tres actores sociales más relevantes. Actualmente son*



## Cadena de Valor

*Grupo Newsan es la compañía líder en la fabricación, importación, comercialización y distribución de electrónica de consumo y artículos para el hogar. En línea con esto, los procesos vinculados a la eficiencia de los servicios de posventa son clave. Newsan IN, más allá de crear un contexto inclusivo, tiene impacto sobre el negocio también, significando una oportunidad de otorgarle una segunda vida útil al producto reduciendo el pasivo ambiental. A raíz de los resultados obtenidos a partir de la implementación de esta iniciativa, la compañía ha creado un área de Negocios Inclusivos, dedicada a la búsqueda y potenciación de oportunidades de negocio dentro de la cadena de valor que signifiquen la generación de impactos sociales y ambientales.*

# Anexo

newsan



Newsan IN  
El modelo de negocio



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020